

Raport społeczny Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie



Akademia, będąca uniwersytetem technicznym, służy nauce, gospodarce i społeczeństwu przez kształcenie studentów i rozwój kadry naukowej oraz prowadzenie badań naukowych. Akademia pielęgnuje swoje tradycje i wychowuje studentów na ludzi mądrych i prawych, w duchu odpowiedzialności zawodowej i obywatelskiej, zgodnie ze swoją dewizą: „*Labore creata, labori et scientiae servio*” (Statut AGH).

Szanowni Państwo,

Uczelnie pełnią wyjątkową rolę w kształtowaniu społeczeństwa wiedzy. Źródłem wiedzy jest nie tylko praca i współpraca zespołów badawczych lecz również nabierające coraz większego znaczenia relacje uczelni z otoczeniem gospodarczym, samorządowym, biznesowym, czyli otoczeniem społecznym. Jakość tych relacji ma kluczowe znaczenie dla budowania pozycji społecznej uczelni.

Zastosowanie – dzięki zdobytej przez człowieka w XXI wieku wiedzy – wszelkich środków mogących tę jakość polepszyć, wydaje się wręcz konieczne. Takie podejście może zapewnić oczekiwany przez wszystkich zrównoważony rozwój oparty na symbiotycznych relacjach ze środowiskiem i jego zasobami.

Pojęcie społecznej odpowiedzialności uczelni funkcjonuje od niedawna, ale uczelnie, które często są dużymi, bardzo skomplikowanymi i wieloprocessowymi instytucjami poprzez realizowanie postulatów CSR mogą uzyskać w swoim środowisku przewagę. Budowanie i utrzymywanie poprawnych relacji z otoczeniem wymaga prowadzenia stałego dialogu z interesariuszami. Umożliwia to podjęcie próby zdefiniowania wyzwań i wspólne poszukiwanie optymalnego ich rozwiązania.

Jest mi niezmiernie miło przekazać Państwu pierwszy raport społeczny Akademii Górniczo-Hutniczej – pierwszej uczelni w Polsce, która opracowała i opisała działania zgodne z postulatami sieci United Nations Global Compact. Jestem przekonany, że przygotowany raport posłuży w przyszłości do stałego zwiększania standardów związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz pozwoli na wzrost świadomości społeczeństwa w tym zakresie.

Prof. dr hab. inż. Tadeusz Słomka

Rektor AGH

Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie łączy prawie 100-letnią tradycję z nowymi badaniami naukowymi oraz kierunkami i specjalnościami zajmując od lat czołowe miejsca w rankingach wyższych uczelni. Jest największą uczelnią techniczną w kraju – zarówno pod względem liczby studentów, jak i samodzielnych pracowników nauki, współpracując aktywnie z innymi uczelniami, gospodarką oraz organami administracji państwowej i samorządowej. AGH na rynku globalnym realizuje ponad 500 umów dotyczących współpracy z zagranicznymi podmiotami, stwarzając studentom możliwość wyjazdów zagranicznych oraz uzyskania podwójnego dyplomu. Studenci i pracownicy mogą też rozwijać swoje zainteresowania naukowe działając np. w kołach czy organizacjach naukowych, a także kulturalnych i sportowych, uczestnicząc w licznych wydarzeniach organizowanych przez fundacje, kluby, zespoły artystyczne. Ponadto w pracach uczelni biorą udział przedstawiciele związków zawodowych, tj. Związek Nauczycielstwa Polskiego AGH oraz NSZZ Solidarność AGH. Takie działania wpisują się w zakres koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), w tym społecznej odpowiedzialności uczelni, która odnosi się do szeroko pojętego otoczenia organizacji, a tym samym jej oddziaływania na społeczeństwo w aspekcie społecznym, ekonomicznym i środowiskowym. CSR dotyczy bowiem zagadnień społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji.

Przedstawiany pierwszy raport społecznej odpowiedzialności ma na celu podsumowanie i usystematyzowanie najważniejszych działań podejmowanych w tym obszarze w ostatnich latach w AGH. Mamy nadzieję, iż będzie on także okazją do jeszcze szerszego zaangażowania społeczności akademickiej, promocji i regularnego przeglądu aktywności jednostek i podmiotów działających w obrębie Uczelni oraz pozwoli wskazać i zaplanować nowe obszary i kierunki uwzględniające potrzeby interesariuszy.

W wielu krajach raporty społecznej odpowiedzialności sporządzane są nie tylko przez przemysł, ale coraz częściej organizacje pozarządowe, w tym również uczelnie, głównie te notowane w czołówce Akademickiego Rankingu Uniwersytetów Świata. Tymczasem według stanu na koniec 2017 r. żadna polska uczelnia nie opublikowała społecznego raportu z działalności.

Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie w 2017 r. przystąpiła do sieci współpracy *United Nations Global Compact* zrzeszającej ponad 9 000 największych firm i 5 000 instytucji z całego świata, które wspólnie dyskutują z rządami i instytucjami naukowymi na szczeblu krajowym i ponadnarodowym o zrównoważonym rozwoju. W związku z tym AGH jest zobowiązane do przedłożenia do 2019 r. pierwszego raportu społecznego. Prezentowany raport uwzględnia rekomendacje i standardy raportowania zgodne z postulatami sieci *United Nations Global Impact* (10 zasad ONZ Global Compact) - odnoszące się do kwestii środowiskowych, pracowniczych i etyki. Autorzy będą jednak wdzięczni za cenne uwagi, które pozwolą wypracować najlepsze praktyki i strategie raportowania społecznej odpowiedzialności uczelni w Polsce. Dane prezentowane w raporcie pochodzą ze strony internetowej www.agh.pl, opracowań własnych, analiz Pionu Kanclerza oraz ze *Sprawozdań Rektora Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie* opracowanych corocznie przez Dział Informacji i Promocji AGH.



4 144 pracowników

16 Wydziałów

58 specjalności

200 kierunków

31 956 studentów w tym:

- **28 653** studia I i II stopnia
- **1 008** studia III stopnia
- **2 295** studia podyplomowe
- **58** specjalności



I miejsce wśród polskich uczelni technicznych w międzynarodowym rankingu CWTS Leiden Ranking (maj 2017)

I miejsce wśród polskich uczelni technicznych w rankingu Best Global Universities (październik 2017)

Najlepsza polska uczelnia techniczna w rankingu publikacji **Nature Index** (marzec 2017)

II miejsce w rankingu Kuźnia Prezesów „Rzeczpospolitej” (grudzień 2016)

II miejsce wśród polskich uczelni technicznych w rankingu Webometrics (lipiec 2017)

II miejsce wśród polskich uczelni technicznych w rankingu BRICS & Emerging Economies 2017 (grudzień 2016)

II miejsce wśród polskich uczelni technicznych w rankingu QS 2016 „Quacquarelli Symonds – Emerging Europe and Central Asia” (czerwiec 2016)

III miejsce wśród uczelni technicznych w rankingu „Perspektyw” 2017 (czerwiec 2017)

III miejsce wśród polskich uczelni w ogólnym zestawieniu rankingu NTU National Taiwan University (październik 2017)

III miejsce wśród polskich uczelni technicznych w międzynarodowym rankingu cytowań Transparent Ranking (styczeń 2017)



Najlepsze studia inżynierskie w Polsce na kierunkach Fizyka Techniczna, Inżynieria Materiałowa oraz Mechanika i Budowa Maszyn (maj 2017)

Klasyfikacja w rankingu **U-Multirank** oraz w zestawieniach tematycznych i kierunkowych w QS Quacquarelli Symonds World University Ranking (marzec 2017)

Jedyna uczelnia z Polski w zestawieniu obszarów **mining & mineral engineering i metallurgical engineering**, a także najwyższe pozycje spośród polskich szkół wyższych w obszarach instruments science & technology oraz computer science & engineering w rankingu Global Ranking of Academic Subjects (lipiec 2017)

W czołówce polskich uczelni w rankingu **CWUR The Center for World University Rankings** (lipiec 2016)

Najlepsza polska uczelnia techniczna w rankingu publikacji **Nature Index** (marzec 2017)



2. Misja Akademii-Górnictwo-Hutniczej w Krakowie



Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie jest nowoczesną uczelnią publiczną rozwijającą partnerską współpracę z uczelniami w kraju, Europie i na świecie. Priorytetem Uczelni jest realizacja zadań wkomponowanych w trójkąt wiedzy: kształcenie – badania naukowe – innowacje. Akademia Górniczo-Hutnicza jest uniwersytetem technicznym, w którym nauki ścisłe mają bardzo silną reprezentację i stanowią podstawę rozwoju szerokiego spektrum nauk stosowanych przy stopniowo wzrastającej roli nauk społecznych i humanistycznych. Zgodnie ze światowymi trendami rozwoju AGH tworzy nowe kierunki kształcenia, zachowując klasyczne, niezbędne do prawidłowego rozwoju nauki, techniki oraz gospodarki naszego kraju.

System kształcenia przyjęty w AGH zmierza do kształtowania u studentów umiejętności pozyskiwania i wykorzystywania wiedzy, logicznego, konstruktywnego i perspektywicznego myślenia, szybkiego i trafnego wnioskowania oraz podejmowania optymalnych decyzji. Akademia Górniczo-Hutnicza prowadzi badania naukowe na wysokim światowym poziomie w różnych dziedzinach i dyscyplinach naukowych, które są podstawą wysokiego poziomu kształcenia i rozwoju kadry, stanowiąc jeden z fundamentalnych elementów funkcjonowania i pozycji Uczelni.

Od początku istnienia AGH jest Uczelnią mocno powiązaną z jednostkami gospodarki narodowej i samorządu regionalnego, realizującą postulat służby dla polskiej gospodarki i doradztwa dla władz państwowych i samorządowych. Uczelnia wspiera wszelkie działania mające na celu tworzenie silnych zespołów badawczych: międzywydziałowych, międzyuczelnianych i międzynarodowych. Silna pozycja Akademii Górniczo-Hutniczej wymaga intensyfikacji i aktywności Uczelni w zakresie współpracy krajowej i zagranicznej zarówno w obszarach edukacyjnych jak i badawczych. Elementem takiej strategii jest tworzenie sieci stowarzyszonych uczelni, jednostek naukowobadawczych i przemysłowych. Uczelnia winna stać się swoistym konsorcjum akademicko-gospodarczym rozwijającym własną aktywność gospodarczą poprzez tworzenie warunków do transferu technologii i inkubacji przedsiębiorczości.

*Akademia Górniczo-Hutnicza została powołana do kształcenia i wychowywania studentów, kształcenia i rozwoju kadry naukowej oraz prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych zgodnie z zasadami wolności nauczania, misji odkrywania oraz wolności nauki i przekazywania prawdy, w duchu poszanowania jednostki i służby dla dobra kraju i ludzkości. Dewizą AGH jest praca w duchu uczelnianego hasła „**Wiedza-Pasja-Więź**”. **(Zasada 1 i 2 UN Global Compact).***

3. Interesariusze

Interesariusze to zidentyfikowane osoby i podmioty, z którymi uczelnia utrzymuje relacje pośrednio i bezpośrednio, co w kontekście CSR jest jednoznaczne ze wskazaniem wobec kogo uczelnia jest społecznie odpowiedzialna. Do grupy tej zaliczyć należy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych:

- Interesariusze wewnętrzni to studenci, słuchacze studiów podyplomowych, doktoranci, pracownicy naukowo-dydaktyczni, pracownicy administracyjni, władze wydziałów, organizacje studenckie, koła naukowe, wewnętrzne jednostki organizacyjne powołane do realizacji zadań (m.in. Centrum Karier).
- Interesariusze zewnętrzni to kandydaci na studia, absolwenci, pracodawcy z zewnętrznego otoczenia rynku pracy, organa władz centralnych, regionalnych i lokalnych, uczelnie krajowe i zagraniczne, podmioty akredytujące, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, przedsiębiorcy wdrażający wyniki prac badawczo-rozwojowych, media, przedstawiciele biznesu.



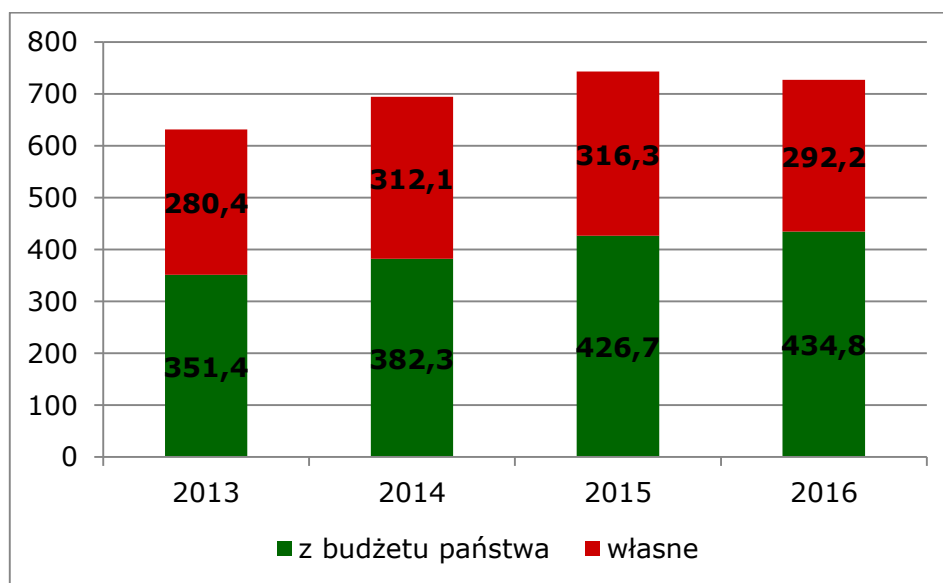
Rys. 1. Interesariusze AGH

4. Zarządzanie AGH w kontekście CSR

Cele działalności uczelni jest stałe doskonalenie w trzech kluczowych obszarach: kształceniu, działalności badawczej i rozwojowej oraz zacieśnianiu współpracy i relacji uczelni z otoczeniem społecznym i gospodarczym. W kontekście CSR powyższe obszary przekładają się na działania istotne z perspektywy realizacji założeń społecznej odpowiedzialności w 3 aspektach: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.

4.1. Aspekty ekonomiczne

Aspekt ekonomiczny obejmuje działania i postawy wpływające na konkurencyjność podmiotu, w tym te, zmierzające do pozyskania środków finansowych umożliwiających realizację celów instytucji oraz szeroko pojętą współpracę międzynarodową. Działalność AGH w tym obszarze dotyczy pozyskiwania środków zewnętrznych na badania naukowe i dydaktykę z dotacji statutowej (stanowiącej zazwyczaj około 50-60% wpływów) oraz z realizowanych projektów krajowych (np. z NCBiR, NCN, funduszy strukturalnych), międzynarodowych (H2020, KIC), umów z przemysłem oraz komercjalizacji wyników badań naukowych (rys. 2). Raportując w tym obszarze należy wziąć pod uwagę zagadnienia związane z ochroną własności intelektualnej, transferem technologii oraz współpracą z podmiotami gospodarczymi w sektorach związanych z kierunkami kształcenia i badań AGH.



Rys. 2. Przychody AGH w latach 2013-2016 w mln zł

Zadania związane z działalnością w obszarze oddziaływania ekonomicznego AGH realizowane są przez Wydziały, oraz wiele podmiotów znajdujących się w strukturze uczelni, które mają jasno zdefiniowane cele i zadania. Wybrane jednostki oddziałujące na interesariuszy zewnętrznych zaprezentowano na rysunku 3.



Rys. 3. Jednostki oddziałujące na aspekty ekonomiczne

AGH jest otarte na współpracę z interesariuszami zewnętrznymi co podkreśla w najnowszej **Strategii Rozwoju AGH** z 2017 r. Wskazano, w niej bowiem iż silna pozycja AGH wymaga intensyfikacji i aktywności Uczelni w zakresie współpracy krajowej i zagranicznej zarówno w obszarach edukacyjnych jak i badawczych. Elementem takiej strategii jest tworzenie sieci stowarzyszonych uczelni, jednostek naukowobadawczych i przemysłowych. Uczelnia winna stać się swoistym konsorcjum akademicko-gospodarczym rozwijającym własną aktywność gospodarczą poprzez tworzenie warunków do transferu technologii i inkubacji przedsiębiorczości.

Potencjał innowacyjny AGH wyraża się w wymiarze własności intelektualnej, która obejmuje patenty, znaki towarowe, wzory użytkowe oraz projekty wynalazcze. Za tworzenie mechanizmów ułatwiających i intensyfikujących transfer innowacyjnych technologii i wiedzy z AGH do przedsiębiorców i innych instytucji zewnętrznych odpowiada w ramach struktury uczelni Centrum Transferu Technologii (CTT) AGH.



Obecnie jedną z osi priorytetowej CTT jest program "Inkubator Innowacyjności+" *"Wsparcie zarządzania badaniami naukowymi i komercjalizacji wyników prac B + R w jednostkach naukowych i przedsiębiorstwach"* a implementowany przez konsorcjum AGH, Centrum Transferu Technologii AGH i Krakowskiego Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH Sp. z o.o. w ramach MNiSW. Jego celem jest



wsparcie procesu zarządzania wynikami badań naukowych i prac rozwojowych, w szczególności w zakresie komercjalizacji. Realizacja programu powinna przyczynić się do promocji osiągnięć naukowych, zwiększenia ich wpływu na rozwój innowacyjności oraz wzmocnienia współpracy między środowiskiem naukowym a otoczeniem gospodarczym. W 2016 r. w ramach projektu powołano 16 Brokerów Innowacji (w ramach każdego z Wydziałów AGH) pełniących rolę pośredników działających w określonych obszarach wiedzy, odpowiedzialnych za nawiązanie współpracy między środowiskiem naukowym a otoczeniem gospodarczym, w celu wdrożenia wyników badań naukowych w konkretnych rozwiązaniach rynkowych.

W 2016 r. CTT prowadziło obsługę procedur podpisywania przez AGH 170 dokumentów (umów i porozumień o współpracy oraz listów intencyjnych z instytucjami zewnętrznymi).

W 2010 r. powołano Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH Sp. z o.o., w którym 100% udziałów posiada AGH. Spółka jest quasi funduszem inwestycyjnym Uczelni, którego celem jest doradztwo i wsparcie dla pracowników naukowych zainteresowanych zakładaniem innowacyjnych przedsiębiorstw tworzonych na bazie własności intelektualnej powstającej na Uczelni, oraz inwestowanie w takie przedsiębiorstwa, głównie poprzez wnoszenie aportem praw do patentów, know-how lecz także gotówki. Centrum nie posiada własnego parku technologicznego, natomiast współpracuje z parkami regionalnymi, głównie Krakowskim Parkiem Technologicznym Sp. z o.o., w którym AGH ma mniejszościowe udziały. Na bazie własności intelektualnej AGH w ramach spółki INNOAGH Sp. z o.o. powstało dotychczas 19 firm.



Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości ma dostarczać pracownikom nauki odpowiednie narzędzia do komercjalizacji badań. W jego ramach zostały dotychczas założone 142 firmy. Z pomocy Inkubatora do końca grudnia 2016 r. skorzystały 42 firmy (jednoosobowe działalności gospodarcze, spółki cywilne, sp. z o.o. oraz spółki komandytowe). Podejmowane przez Uczelnię działania dotyczące wsparcia zatrudnienia studentów i absolwentów m.in. poprzez wzrost istotnych dla pracodawców ich kompetencji i umiejętności jest wyrazem realizacji postulatów zrównoważonego rozwoju.



Istniejące od 1999 r. Centrum Karier (CK) prowadzi wykłady i szkolenia, z których korzystają indywidualni studenci lub zorganizowane grupy danego wydziału/kierunku/organizacji studenckich lub kół naukowych. Pracownicy CK przeprowadzili w 2016 r. 60 szkoleń dla ok. 1040 studentów i absolwentów AGH, 22 wykłady adresowane do studentów AGH z Wydziałów: IMiC, EAIiIB, IMiR, GGiOŚ, EiP, WZ, a także 4 wykłady o charakterze otwartym. Wszystkie szkolenia i wykłady są nieodpłatne.

Jednostką wspierającą interdyscyplinarny rozwój jest Instytut Autostrada Technologii i Innowacji (IATI), jako największy wirtualny instytut w Polsce grupujący zarówno uczelnie, przedsiębiorstwa jak i instytuty badawcze. IATI działa w formie konsorcjum, którego liderami są: Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie oraz Politechnika Wrocławska, oraz 48 członków (23 uczelnie, 8 instytutów badawczych oraz 17 przedsiębiorstw). Współpraca w IATI bazuje na Centrach Kompetencji (ponad 70 na terenie całej Polski), które można nazwać inkubatorami wiedzy.



Priorytetem strategii Uczelni w obszarze nauki i innowacji jest prowadzenie badań naukowych i działalności innowacyjnej na najwyższym poziomie, wkomponowanych w trójkąt wiedzy „Kształcenie – Badania naukowe – Innowacje”.

W najnowszej **Strategii Rozwoju AGH** z 2017 r. wskazano najważniejsze cele AGH w zakresie nauki i innowacji:

- prowadzenie badań w obszarach priorytetowych dla Uczelni, uwzględniających najnowsze trendy światowe w nauce i technice,
- tworzenie międzyjednostkowych i interdyscyplinarnych zespołów lub centrów badawczych realizujących badania priorytetowe,
- osiągnięcie wysokiej pozycji w światowych rankingach dotyczących poziomu badań naukowych i innowacyjności oraz uzyskanie wyróżniających ocen w kategoryzacji polskich jednostek naukowych,
- podjęcie działań umożliwiających uzyskanie statusu uniwersytetu badawczego,
- stymulowanie badań podstawowych, które mogą stanowić podstawę do tworzenia innowacji,
- prowadzenie badań i działań innowacyjnych w powiązaniu z otoczeniem naukowym, gospodarczym i społecznym,
- kształtowanie twórczych postaw innowacyjnych wśród pracowników, studentów i doktorantów AGH,
- rozwój przedsiębiorczości akademickiej.

W aspekcie ekonomicznym, wyrazem społecznej odpowiedzialności AGH, jest także działalność w obszarze pozyskiwania środków zewnętrznych na projekty rozwojowe, w tym innowacyjne, wspierające proces kształcenia, badania naukowe oraz rozwój infrastruktury Uczelni. AGH jest beneficjentem środków zewnętrznych pozyskiwanych z programów krajowych i międzynarodowych, zarówno w sposób bezpośredni (lider lub partner) oraz poprzez projekty B+R realizowane przez pracowników i studentów uczelni. AGH posiada wyodrębnione struktury wspierające pozyskiwanie środków i zarządzanie projektami. Centrum Obsługi Projektów AGH zostało powołane zarządzeniem JM Rektora AGH nr 46/2014 z dnia 30-12-2014. Celem jego powołania było wypracowanie i wdrożenie mechanizmów ułatwiających realizację projektów w AGH. Obecnie AGH realizuje ponad 100 projektów międzynarodowych prowadzonych wspólnie z partnerami zagranicznymi m.in. w ramach następujących programów: Programy Ramowe UE w tym Horyzont 2020, Fundusze Norweskie, Fundusze Szwajcarskie, KIC InnoEnergy, KIC RawMaterials, Europejska Agencja Kosmiczna, Fundusz Wyszehradzki, Fundusz Węgla i Stali, EUREKA, COST, ERA, Programy współpracy bilateralnej, Erasmus+.



AGH realizuje swoją misję związaną ze zwiększaniem jakości kształcenia, rozwojem potencjału naukowego oraz wsparciem innowacyjności również poprzez współpracę międzynarodową. Bazuje ona na formalnych relacjach z podmiotami zagranicznymi w ramach umów o współpracy oraz wspierania wymiany międzynarodowej studentów i pracowników. W kwietniu 2016 r. AGH otrzymała nagrodę MNiSW za szczególną aktywność w promocji polskiej nauki i wybitne osiągnięcia na arenie międzynarodowej za rok 2015. Dział Współpracy z Zagranicą posiada w swoim rejestrze 242 umowy o współpracy o charakterze generalnym tzw. Memorandum of Understanding, zawarte z uczelniami na całym świecie (stan na 31.12 2016 r.). Obecnie AGH współpracuje z 62 krajami świata. Dotychczas najwięcej umów podpisano z uczelniami z Ukrainy (38), Francji (23) oraz z USA (21). W 2016 r. AGH zawarło porozumienia o współpracy m.in. z Vel Tech Rangarajan Institute of Science and Technology z Indii, Uniwersytetem w Walencji z Hiszpanii, NED University of Engineering and Technology z Pakistanu oraz University of Cape Verde z Republiki Zielonego Przylądka.

Tylko w 2016 r. AGH sygnowała 26 umów o wspólnym systemie kształcenia i dyplomowania z prestiżowymi uczelniami z Niemiec, Francji, Japonii, Ukrainy, Portugalii oraz Finlandii, a 454 osoby odwiedziły AGH. Goście zagraniczni przyjeżdżają do AGH głównie w celu rozwijania współpracy naukowej, w ramach projektów badawczych oraz prowadzenia zajęć dydaktycznych. Najwięcej gości zagranicznych przyjął Wydział Matematyki Stosowanej. Z kolei pracownicy AGH zrealizowali 2 693 wyjazdy zagraniczne. Prawie 1/3 z nich wiąże się z udziałem w konferencjach, sympozjach i kongresach. Inne cele wyjazdów zagranicznych to m.in.: realizacja projektów europejskich, prowadzenie zajęć dydaktycznych, uczestnictwo w obronach prac dyplomowych, realizacja praktyk, udział w targach i wystawach, podpisywanie umów o współpracy, reprezentowanie AGH w oficjalnych delegacjach przygotowywanych przez uczelnię.

W roku akademickim 2016/2017 aktywnych było 460 umów w ramach programu Erasmus+, stanowiących podstawę do wyjazdów zagranicznych studentów i pracowników.



Erasmus+

Program Erasmus+ posiada bardzo wysoki priorytet w systemie kształcenia studentów w AGH. Studenci mogą wyjeżdżać w celu realizacji części studiów lub odbycia praktyki. W roku akademickim 2016/2017 na studia za granicę w ramach programu Erasmus+ wyjechało 165 studentów, a dodatkowo do krajów partnerskich – spoza UE i krajów stowarzyszonych zostało zrealizowanych 28 mobilności, zarówno studenckich jak i pracowniczych.

Na wniosek Rady Programowej ds. Przedmiotów Obieralnych Prorektor ds. Kształcenia AGH zatwierdził w 2016 r. 24 nowe przedmioty obcojęzyczne. W efekcie, w ramach bloku obcojęzycznego, oferowanych było łącznie 155 przedmiotów prowadzonych głównie w języku angielskim, ale w językach: niemieckim, francuskim i rosyjskim.

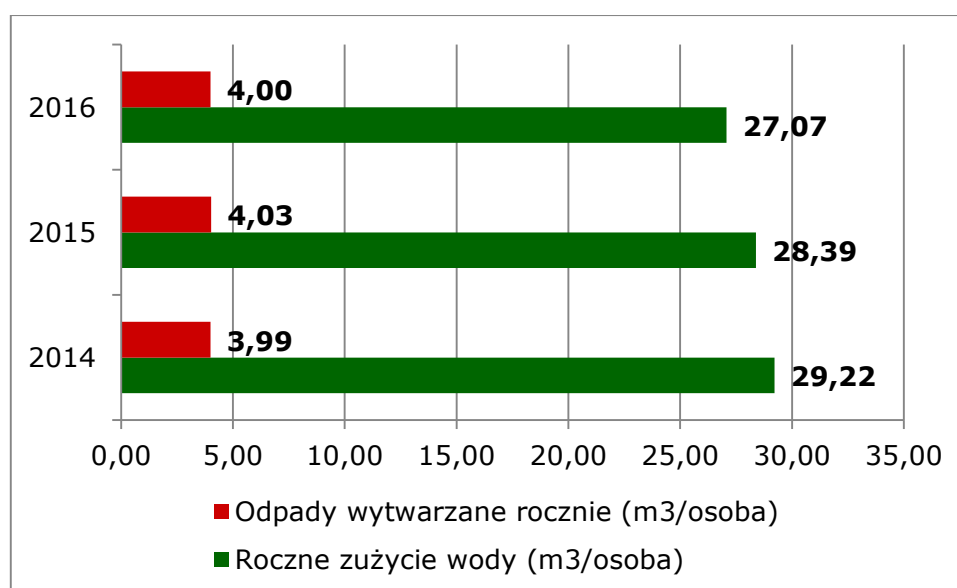
W strukturze AGH działa ponadto Centrum Studentów Zagranicznych odpowiedzialne za kompleksową obsługę procesu przyjęcia na studia kandydatów cudzoziemców, zarówno w ramach studiów regularnych, jak i programów wymian. W ramach poszerzania oferty przedmiotów dla studentów zagranicznych oraz działań na rzecz wzrostu kompetencji polskich studentów do studiowania i pracy w międzynarodowym środowisku działa w AGH uczelniany program dydaktyczny *Uczelniana Baza Przedmiotów Obieralnych (UBPO)*. Jej celem jest stworzenie studentom AGH elastycznej oferty uzupełniania programu studiów, doskonalenia znajomości specjalistycznego języka obcego, opracowania bogatej oferty przedmiotów humanistycznych i społecznych oraz ogólnodostępnej oferty przedmiotów obieralnych. W 2016 roku liczba studentów uczestniczących w programie wzrosła o 10%, natomiast liczba wypełnionych miejsc na poszczególnych przedmiotach wzrosła o 13% w stosunku do 2015 r. Studenci zagraniczni z programów wymian międzynarodowych uczestniczą średnio w 4 przedmiotach UBPO w danym semestrze. Coraz więcej studentów regularnych AGH biorących udział w programie UBPO uczy się na kilka przedmiotów.

Co roku wzrasta liczba studentów cudzoziemców podejmujących studia na pełnym cyklu kształcenia, w tym także w ramach umów o wspólnym kształceniu („podwójny dyplom”), zawieranych z uczelniami partnerskimi (m.in. Narodowym Technicznym Uniwersytetem Nafty i Gazu w IvanoFrankivsku, Przykarpaccim Narodowym Uniwersytetem im. w Stefanyka w IvanoFrankivsku, Politechniką Lwowską we Lwowie, Wschodnioeuropejskim Narodowym Uniwersytetem im. L. Ukrainki w Łucku). Największą liczbę studentów cudzoziemców w ramach studiów na pełnym cyklu kształcenia stanowią obywatele Ukrainy, Wietnamu, Białorusi, Mongolii, Angoli i Albanii. W roku akademickim 2016/2017 na wydziałach AGH w ramach studiów na pełnym cyklu kształcenia (studia stacjonarne i niestacjonarne) studiowało 582 studentów, a w ramach programów wymian, przez okres co najmniej jednego semestru kolejnych 85.

4.2. Aspekty środowiskowe

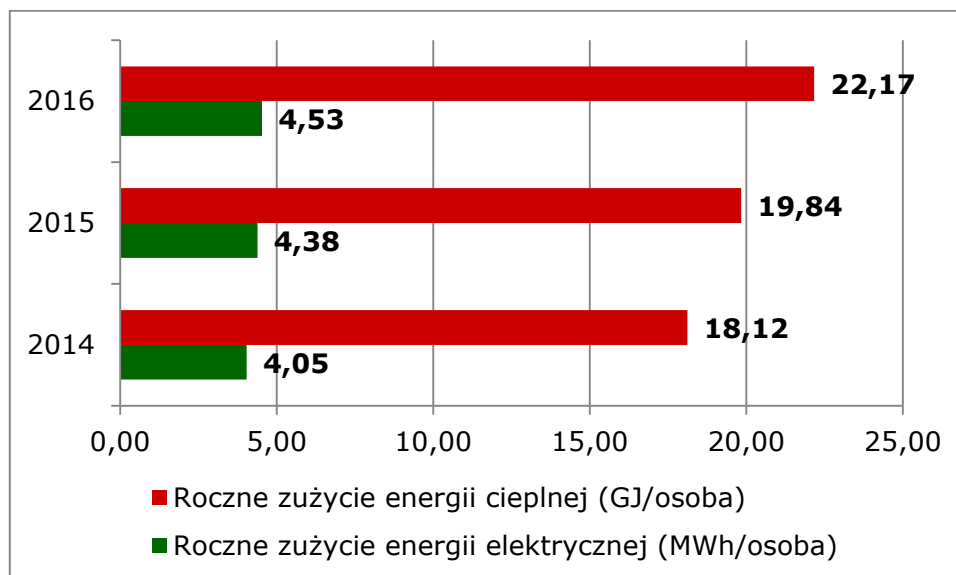
Na przestrzeni kilkunastu lat obserwowany jest wzrost znaczenia ochrony środowiska w gospodarce, który jest wynikiem coraz wyższej świadomości ekologicznej społeczeństwa. Społeczeństwo wymaga od przedsiębiorców stosowania praktyk bezpiecznych dla środowiska. Interesariusze coraz częściej interesują się wyrobami i usługami spełniającymi coraz wyższe standardy środowiskowe. Sytuacja ta znajduje swoje odzwierciedlenie w raportowaniu społecznym, które stanowi dokumentację wysiłków podejmowanych na rzecz wdrażania systemowych metod osiągania coraz wyższych standardów obszarze zrównoważonego rozwoju (**Zasada 7 UN Global Compact**).

Aspekty środowiskowe przyczyniają się nie tylko do ochrony środowiska, ale również poprawy życia i zdrowia interesariuszy AGH. Dlatego AGH w swoich działaniach na rzecz ochrony środowiska organizuje m.in. utylizację przeterminowanych odczynników i odpadów chemicznych, opakowań zawierających pozostałości substancji niebezpiecznych oraz rtęci, odbiór odpadów biurowych, które następnie utylizuje Przedsiębiorstwo EKO-Krak, czy zbiórkę makulatury. Jest to szczególnie istotne bo średnie zużycie papieru na pracownika to około 2400 kartek tj. prawie 5 ryz. Dzięki wdrażanym działaniom AGH spełnienia obecne wymogi ustawy o odpadach bez ponoszenia kosztów, jak również dąży obniżenia zużycia materiałów, w tym wody i ścieków oraz generowanych odpadów – rys. 4 (**Zasada 8 UN Global Compact**).



Rys. 4. Wielkość zużycia wody oraz generowanych odpadów (m³) przypadającej na 1 pracownika

Ze względu na zwiększające się inwestycje infrastrukturalne, jak również ilość prowadzonych badań zużycie energii elektrycznej i ciepłej w przeliczeniu na pracownika wykazuje tendencje wzrostowe (rys. 5). Jednak warto podkreślić iż AGH przeprowadziło wiele działań m.in. termomodernizację budynków, zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii oraz modernizację systemów wentylacyjnych, mających zminimalizować negatywne oddziaływanie na środowisko.



Rys.5. Wielkość zużycia energii elektrycznej (MWh) i ciepłej (GJ) przypadającej na 1 pracownika

Współcześnie główną strategią na rzecz ochrony środowiska jest gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ). Model GOZ przyczynia się do transformacji z modelu linearnego „weź-zużyj-wyrzuć” na model cyrkulacyjny „obieg zamknięty”. Idee GOZ promowane są przez AGH za pośrednictwem (**Zasada 9 UN Global Compact**):



jednostek własnych (m.in. zamontowanie paneli fotowoltaicznych w Centrum Energetyki AGH, oświetlanie energooszczędnymi świetlówkami zamiast żarówkami, zakup najbardziej energooszczędnego komputera – Prometheus oraz wirtualizacja danych);



pracowników (m.in. promowanie akcji na rzecz ochrony środowiska np. możliwość bezpłatnego odbioru tonerów i tuszy znajdujących się w magazynie chemicznym, sprzedaż jabłek oraz naturalnych soków tłoczonych z ekologicznej produkcji Uniwersytetu Rolniczego);



studentów (m.in. projektowanie nowych rozwiązań technologicznych tak jak np. SolarBoat - łódka zbudowana z paneli fotowoltaicznych, Emoto - elektryczny motocykl; wprowadzenie w klubach fundacji Academica kubków wykonanych z ekologicznego plastiku, które mogą być wielokrotnie używane.

4.3. Aspekty społeczne

Na podstawie wytycznych i standardów przyjętych w raportowaniu w zakresie społecznej odpowiedzialności uczelni w aspekcie społecznym ocenia się relacji z pracownikami oraz formalnymi i nieformalnymi grupami interesariuszy – stowarzyszeniami, fundacjami, zrzeszeniami działającymi przy AGH, ale również poprzez uzyskane wyniki w zakresie efektów kształcenia. Głównym aspektem społecznej odpowiedzialności jest oddziaływanie Uczelni na interesariuszy. To oni tworzą AGH i od ich pasji i zaangażowania zależy efektywny rozwój nauki. W związku z tym bardzo ważnym czynnikiem wpływającym na otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne uczelni są m.in. organizowane szkolenia, projekty edukacyjne, świadczenia socjalne, oferty kulturalno-rozrywkowe, jak również wiele innych inicjatyw.

Pracownicy i studenci – prawa i obowiązki

Zasady zatrudniania oraz prawa i obowiązki pracowników są opisane m.in. w Statucie i Regulaminie pracy. Określono w nich „Zasady i tryb przeprowadzania konkursów oraz tryb postępowania poprzedzającego zatrudnienie nauczycieli akademickich w Akademii Górniczo-Hutniczej”. W Regulaminie AGH zapisano **obowiązek** równego traktowania w zatrudnieniu wskazując, iż jakakolwiek dyskryminacja w zatrudnieniu, bezpośrednia lub pośrednia, w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, a także ze względu na zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony, albo w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy – jest niedopuszczalna. Pracownicy powinni być równo traktowani w zakresie: nawiązania i rozwiązania stosunku pracy - warunków zatrudnienia, awansowania, dostępu do szkolenia w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Jasno określony jest też postulat, iż jakiegokolwiek działania lub zachowania będące mobbingiem nie będą w żaden sposób tolerowane przez pracodawcę (**Zasady 6, 10 UN Global Compact**).

Od 2003 r. na AGH przyjęty Uchwałą Senatu AGH nr 35/2003 obowiązuje Kodeks Etyczny w którym podkreśla się, iż środowisko akademickie AGH jest świadome wpływu nauki, edukacji i techniki na jakość ludzkiego życia i wierne swoim powinnościom akademickim i społecznym i **zobowiązuje się** w swojej pracy do przestrzegania zasad etycznych i stosowania się do najwyższych standardów akademickich oraz **deklaruje**:

1. Dbać o dobre imię AGH i jej promocję w każdym miejscu i w każdej formie.
2. Zachować sumienność i uczciwość w przekazywaniu wiedzy a w szczególności w ocenie stopnia jej przyswojenia przez studentów.
3. Być rzetelnym w badaniach naukowych i krytyce naukowej.
4. Być życzliwym opiekunem i wychowawcą studentów oraz młodych adeptów nauki.
5. W działalności poza Uczelnią przestrzegać norm etycznych w korzystaniu z dorobku naukowego, dydaktycznego i organizacyjnego AGH.
6. Zachowywać uczciwość w korzystaniu z dóbr materialnych i niematerialnych AGH w pracy naukowej, w szczególności nie wykonywać na terenie Uczelni prac dla innych podmiotów ani nie wykorzystywać marki AGH dla celów prywatnych bez stosownego zezwolenia lub umowy.
7. Unikać rzeczywistych lub potencjalnych konfliktów interesów i działań wymierzonych w powagę i autorytet Uczelni.
8. Podnosić poziom społecznego zrozumienia osiągnięć nauki i techniki oraz niezwłocznie ujawniać zagrożenia dla ludzi i środowiska.
9. Sprzeciwiać się każdej formie patologii życia akademickiego i społecznego.

W 2016 r. Rektor AGH ustanowił funkcję Rzecznika Praw Studenta (dr hab. inż. Manuelli Reben, prof. AGH), którego zadaniem jest m.in. „udzielanie pomocy prawnej studentom w zakresie praw i obowiązków studenta, w szczególności przedstawianie zainteresowanym studentom informacji dotyczących funkcjonowania i regulacji prawnych obowiązujących

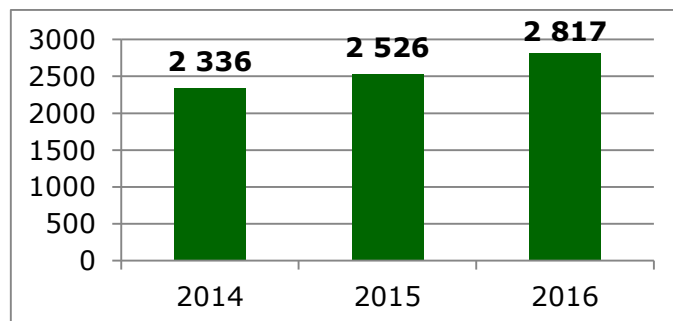
w uczelni, zwłaszcza dotyczących przebiegu toku studiów oraz procedur przyznawania pomocy materialnej, interweniowanie u władz uczelni i wydziału w przypadkach łamania praw studenta czy doradzanie studentom w sprawach związanych z przestrzeganiem przez pracowników uczelni praw studenta zawartych w ustawie, Statucie, Regulaminie studiów AGH i innych aktach prawnych obowiązujących w uczelni” (**Zasada 3 UN Global Compact**).

Wsparcie pracowników i studentów – pomoc materialna i socjalna

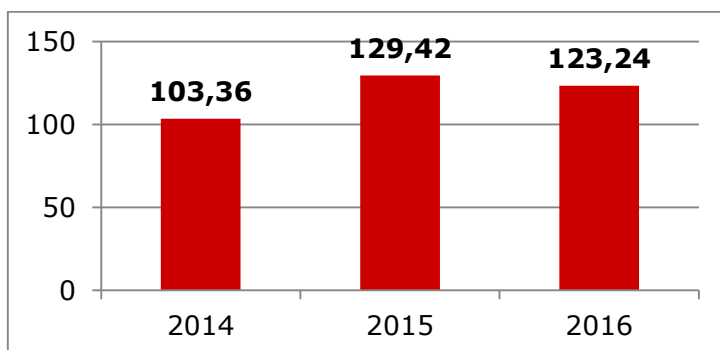
W 2016 r. w AGH wypłacono ponad 40,5 mln zł na rzecz świadczeń pomocy materialnej (z czego ponad 4% to pomoc materialna dla doktorantów). Liczba studentów pobierających stypendium to 7 000 osób. Średnie stypendium socjalne to ok. 550 zł (wraz ze zwiększeniem z tytułu zakwaterowania), a średnie stypendium rektora dla najlepszych studentów to ok. 590 zł. Z funduszy zewnętrznych stypendium ministra otrzymało 20 studentów i 4 doktorantów AGH. Kolejnym funduszem na rzecz studentów i doktorantów jest Własny Fundusz Stypendialny, którego beneficjentami są m.in.: studenci zagraniczni, studenci-sportowcy oraz uczestnicy program Erasmus (w 2016 r. łączna ilość wypłat z funduszu wynosiła 1,3 mln zł). Ponadto bogata infrastruktura Uczelni umożliwia zakwaterowanie 8 000 studentów oraz doktorantów kształcących się na AGH, jak również innych uczelniach w 20 domach akademickich (głównie na terenie Miasteczka Studenckiego AGH). AGH jest też właścicielem ośrodków wypoczynkowo-rekreacyjnych, w których również możliwy jest wypoczynek pracowników, emerytów oraz rencistów w okresie letnim i zimowym. AGH wynagradza również pracowników w postaci dofinansowania na wakacje wraz z rodziną oraz przyznaje trzynastą pensję.

Dla pracowników, emerytów, rencistów oraz studentów i doktorantów przewidziana jest szeroka oferta świadczeń obejmująca m.in. obszary aktywności fizycznej, kulturalno-społecznej, turystycznej, edukacyjnej jak również dotycząca higieny i zdrowia (**Zasada 4 UN Global Compact**). Benefity wpływają na poprawę jakości życia codziennego pracowników oraz studentów, czego rezultatem jest zwiększenie efektywności w pracy i nauce. Przyznawanie świadczeń dla emerytów, rencistów i pracowników jest zależne od średniego przychodu na osobę w rodzinie tj. 4 grupy (w zł): 1 – do 2000; 2 – 2000-4000; 3 – 3000-4000; 4 – powyżej 6000 (**Zasada 6 UN Global Compact**).

Wartość pomocy socjalnej na 1 pracownika AGH systematycznie wzrastała w ostatnich latach osiągając poziom ponad 2800 zł w 2016 r. (rys. 6), a na szkolenia oscyluje w granicach 100-130 zł (rys. 7).



Rys. 6. Wartość wydatków przeznaczonych na pomoc socjalną (zł) na jednego pracownika AGH



Rys. 7. Wartość wydatków przeznaczonych na szkolenia (zł) na jednego pracownika AGH

AGH wspiera dodatkowo projekty prorodzinne, dzięki którym możliwe jest dofinansowywanie licznych obozów, kolonii, jak również warsztatów dla najmłodszych m.in. poprzez projekt „AGH JUNIOR”. Jego celem jest przedstawienie w ciekawy sposób tematów z zakresu chemii, fizyki, inżynierii mechanicznej oraz elektronicznej, geologii, geofizyki, wpływają na rozwój pasji wśród najmłodszych naukowców. W 2016 r. w ramach projektu zrealizowano m.in.: artykuły w dziale „Odkrywamy świat nauki i techniki” w których studenci oraz naukowcy prezentują zjawiska naukowe, jak również przybliżają świat wynalazków i najważniejszych osiągnięć w naukach ścisłych i technicznych. Opracowano również serię książek popularno-naukowych dla dzieci pt.: 1. *Bajkowe wycieczki do krainy prawdziwej nauki i techniki: „Poznaj prawa Przyrody”*, 2. *Bajkowe wycieczki do krainy prawdziwej nauki i techniki: „Poznaj domowe urządzenia”*, 3. *„Dzieci w świecie Internetu oraz niecodziennych tajemnic fizyki”: „Poznaj nowoczesne technologie oraz zjawiska fizyczne”* (**Zasada 5 UN Global Compact**).

AGH w swoich działaniach dąży do wzmocnienia więzi poprzez współpracę z fundacjami, stowarzyszeniami, jak również organizacjami. Każda z jednostek ma wyznaczone cele statutowe, dzięki którym realizowane są liczne inicjatywy. W 2016 r. przykładowym rezultatem inicjatyw organizacji działającej przy AGH jest nagroda „Lodołamacze 2016” dla Biura ds. Osób Niepełnosprawnych (BON), w kategorii instytucje zatrudniające osoby z niepełnosprawnościami i walczące ze społecznym wykluczeniem (region małopolsko-świętokrzyski). BON AGH, oferuje szerokie spektrum pomocy dla studentów, doktorantów oraz pracowników.

Współpraca z interesariuszami zewnętrznymi

Na szczególną uwagę zasługuje też **Kodeks dobre praktyki w szkołach wyższych** opracowany przez Fundację Rektorów Polskich i uchwalony przez Zgromadzenie Plenarne Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich w 2007 r., w którym zaprezentowano 10 podstawowych zasad i dobrych obyczajów w kierowaniu uczelnią, wykraczających ponad wymogi prawa powszechnego oraz innych regulacji prawnych odnoszących się do uczelni (**Zasady 3, 6, 10 UN Global Compact**), tj.:

1. *Zasada służby publicznej.*
2. *Zasada bezstronności w sprawach publicznych.*
3. *Zasada legalizmu.*
4. *Zasada autonomii i odpowiedzialności.*
5. *Zasada podziału i równowagi władzy w uczelni.*
6. *Zasada kreatywności.*
7. *Zasada przejrzystości.*
8. *Zasada subsydiarności.*
9. *Zasada poszanowania godności i tolerancji.*
10. *Zasada uniwersalizmu badań i kształcenia.*

5. Upowszechnianie koncepcji CSR poprzez działalność dydaktyczną – studium przypadku

Od 2011 r. na Wydziale Zarządzania AGH realizowany jest przedmiot Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w języku polskim i angielskim. Zajęcia prowadzone są w formie warsztatów (analiz przypadków), podkreślając także istotę pozafinansowej wartości, jaką generuje działalność podmiotu w kontekście otoczenia biznesowego. W oparciu o międzynarodowy standard raportowania Global Reporting Initiative (GRI) zwracano studentom uwagę, aby informacje zawarte w raporcie obejmowały te aspekty i zagadnienia, które odzwierciedlają istotne oddziaływanie gospodarcze oraz społeczne organizacji oraz jej wpływ na środowisko. W kolejnym roku akademickim (2016/2017) studenci mają zidentyfikować na poszczególnych Wydziału AGH zasady UN Global Compact (**Zasada 10 UN Global Compact**). Obecnie zajęcia z CSR prowadzone są także na innych Wydziałach AGH, np. na Wydziale Górnictwa i Geoinżynierii, który ponadto wraz z kołami naukowymi organizował cykl warsztatów i seminariów poświęconych tematyce społecznej odpowiedzialności biznesu – Festiwal Odpowiedzialnego Biznesu; na Wydziale Humanistycznym, który wspólnie ze Stowarzyszeniem Wzmacniacz.org zorganizował cykl spotkań cykl spotkań CSR KRK. Ponadto studenci AGH wygrali w konkursie CSR Master w 2017 r. proponując funkcjonalne szachy dla niewidomych. Powstało już wiele publikacji z tego zakresu, a także prac magisterskich i doktorskich.



Rys. 5. Wydział Zarządzania AGH

6. Wnioski i rekomendacje

Prezentowany dokument jest podsumowaniem działań Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie w obszarach wpisujących się w koncepcję społecznej odpowiedzialności uczelni. Pomimo rosnącej liczby podmiotów raportujących społecznie, zarówno gospodarczych, działających dla zysku, jak również instytucji realizujących zadania w obszarze społecznym, naukowym, kulturalnym, dotychczas żadna Polska uczelnia nie opracowała raportu w zakresie społecznej odpowiedzialności.

W oparciu o analizę danych na potrzeby opracowania należy stwierdzić, że AGH gromadzi i upublicznia obecnie dane będące podstawą do raportowania społecznego. W konsekwencji przygotowanie cyklicznych raportów według międzynarodowych standardów oraz na bazie zidentyfikowanych dobrych praktyk wymaga usystematyzowania sposobu zbierania informacji oraz wdrożenia odpowiednich procedur w zakresie przygotowania raportów CSR, zgodnie ze standardami GRI. **Obecny raport, zgodny z zasadami Global Compact, może być podstawą dla szerszego i systematycznego raportowania, gdyż tylko takie działania pozwalają na stałe śledzenie zmian i monitorowanie działań uczelni w obszarze CSR.**

Przygotowanie raportu społecznego zgodnego ze standardami GRI wymaga podjęcia następujących działań:

1. Wskazania i powołania przez Władze Uczelni zespołu zajmującego się problematyką CSR, co pozwala na realizację zasady ciągłego doskonalenia;
2. Przegląd dotychczas opracowanych dokumentów i treści (raporty, strategie, strony www, informacje publiczne) w celu identyfikacji dostępności danych;
3. Przegląd standardowych wskaźników GRI i ocena możliwości pozyskania ustandaryzowanych danych (praca w zespole z przedstawicielami pionu administracyjnego, przedstawiciele wydziałów, kwestury, działu kadr, zamówień publicznych, przedstawiciele studentów);
4. Spotkanie informacyjne dla pracowników AGH zarządzających informacjami w zakresie założeń raportowania społecznego;
5. Dobór wskaźników i obszarów raportowania zgodnie z GRI, które zostaną przedstawione w raporcie;
6. Ujednolicenie sposobu raportowania dla poszczególnych jednostek uczelni;
7. Zaangażowanie interesariuszy (badania ankietowe, warsztaty, wykłady, spotkania informacyjne, komunikaty online);
8. Opracowanie formuły prezentacji danych CSR (podstrona www, broszura, ulotka);
9. Konsultacje raportu z interesariuszami;
10. Publikacja raportu.

Autorzy:

dr hab. Joanna Kulczycka prof. AGH,
Ewelina Pędziwiatr,
Agnieszka Czaplicka,
Agnieszka Bielecka,
Paweł Kućmierz